

PERSBERICHT

Contact:	Katrinka van Driel Communications Manager Kluwer (België) + 32 476 442 558 katrinka.vandriel@kluwer.be	Stéphanie 't Felt Marketing Manager MÖBIUS +32 497 58 28 40 stefanie.tFelt@mobius.eu
----------	---	--

“Wendbare bedrijven beter gewapend tegen crisis”

- * Enquête MÖBIUS en Kluwer wijst op opportuniteiten van economische malaise
- * Eerste congres in België over wendbaarheid in organisaties

Mechelen, 23 september 2009 - Het sleutelwoord om de crisis zonder kleerscheuren te doorstaan blijkt “wendbaarheid” te zijn. Managers die hun bedrijf wendbaar achten, zeggen beter gewapend te zijn tegen de economische crisis. Dat blijkt uit een enquête van informatieleverancier Kluwer en consultancybureau MÖBIUS.

Aan de enquête van Kluwer en MÖBIUS namen 534 Belgische topkaderleden deel. Zeven op de tien van hen vinden dat hun bedrijf voldoende gewapend is om de economische malaise zonder veel schade door te komen. Meer nog, 37 procent denkt dat het bedrijf er na de crisis een stuk beter zal voorstaan dan ervoor.

Een economische crisis biedt dus blijkbaar ook heel wat opportuniteiten. Bedrijven worden immers verplicht om efficiënter te gaan werken, hun processen te stroomlijnen en hun kosten te reduceren. Een andere opvallende conclusie is dat de crisis meer dan de helft (54%) van de onderzochte bedrijven aanzet om meer aandacht te besteden aan klantentevredenheid. Van de bevraagde managers spreekt 39% daarnaast van een uitgesproken positief effect van de crisis op de motivatie van hun medewerkers.

Het sleutelwoord om de crisis zonder kleerscheuren te doorstaan blijkt “wendbaarheid” te zijn. Wendbare organisaties voldoen volgens het onderzoek aan vier criteria: ze hebben een sterke band met de klant, hun medewerkers zijn breed inzetbaar, ze hebben een sterk management en ze houden een sterke bedrijfscultuur in stand.

“Overleven in een turbulente omgeving kan alleen wanneer inzet en innovatie volop aanwezig zijn”, aldus prof.dr.ir. Hendrik Vanmaele, CEO van MÖBIUS en professor aan de Vlerick Leuven Gent Management School. “Even onontbeerlijk is een flinke portie wendbaarheid in organisatie, processen en onderliggende systemen. Organisaties met een hoge wendbaarheid zijn duidelijk veel beter uitgerust om deze uitdagingen aan te gaan. Zij zullen versterkt uit de economische crisis komen en daarbij flink wat marktaandeel winnen.”

In het kielzog van dit onderzoek organiseert Kluwer op 2 december 2009 het congres ‘De Wendbare Organisatie’. Het is de eerste maal dat in ons land een congres over ‘business agility’ plaatsvindt. “Business agility is in ons land een relatief nieuw begrip, maar steeds meer bedrijven zijn overtuigd dat wendbaarheid de sleutel vormt voor succes, ook in moeilijke tijden. Bij ceo’s en managers groeit dan ook de nood aan gestructureerde informatie over business agility”, verklaart Johan De Meyer, directeur van Kluwer Opleidingen. “Vandaar dit congres, dat zich toespitst op 5 domeinen: de klant, het management, de medewerker, interne processen en IT. Kluwer wil managers met dit congres praktisch op weg zetten en inspireren om hun bedrijf meer

wendbaar te maken. We werken met concrete cases en laten voldoende mogelijkheid aan de deelnemers om ervaringen uit te wisselen en te netwerken.”

Praktische informatie

Het congres 'De Wendbare Organisatie' vindt plaats op 2 december 2009, van 9 tot 17.30 uur, in het Ramada Plaza Hotel in Antwerpen. Deelnemen kost 580 euro. Het volledige programma bekijken en inschrijven kan via www.wendbareorganisatie.be. Het congres richt zich tot managers, afdelingshoofden en decision makers uit diverse afdelingen: IT, HR, marketing en sales, algemeen management en operations.

Over MÖBIUS

MÖBIUS is een internationale autoriteit op vlak van adviesverlening en implementatie binnen de domeinen Supply Chain Management en Business Process Management. Verspreid over kantoren in België, Nederland, Frankrijk en Engeland, levert MÖBIUS haar diensten aan de industrie en dienstverlenende sector, zowel privé als overheid. Meer informatie op www.mobius.eu.

Over Kluwer Opleidingen

Kluwer Opleidingen biedt meer dan 1.500 verschillende opleidingen, trainingen en congressen aan en leidt jaarlijks maar dan 25.000 professionals op. Kluwer Opleidingen maakt deel uit van Kluwer. Meer informatie op www.kluweropleidingen.be.

Over Kluwer (België)

Kluwer in België is marktleider in oplossingsgerichte informatiediensten aan professionals in verschillende vakgebieden (financieel, fiscaal, juridisch, overheid en management). Het biedt een brede waaier van informatieoplossingen en -diensten zoals online databanken, elektronische workflowtools op cd-rom, internetdiensten, boeken, nieuwsbrieven, magazines, losbladige uitgaven, opleidingen en software. Kluwer maakt deel uit van Wolters Kluwer (LTRE) en heeft in België ongeveer 735 werknemers in dienst. Meer informatie op www.kluwer.be

Over Wolters Kluwer

Wolters Kluwer is wereldwijd een toonaangevende informatieleverancier en uitgever. De onderneming levert producten en diensten aan professionele klanten uit sectoren zoals gezondheidszorg, fiscaliteit, accounting, corporate, financiële diensten, recht en regelgeving en onderwijs. Wolters Kluwer realiseerde in 2008 een omzet van 3,374 miljoen EUR, heeft wereldwijd ongeveer 20.000 personen in dienst en voert zijn activiteiten uit in Europa, Noord-Amerika en Azië-Stille Oceaan. Wolters Kluwer heeft zijn hoofdzetel in Amsterdam, Nederland. Zijn aandelen zijn genoteerd op Euronext Amsterdam (WKL) en zijn opgenomen in de AEX en Euronext 100-index. Meer informatie op www.wolterskluwer.com